МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и практика предпринимательства» являются формирование у студентов знаний о теории и практике организации предпринимательской деятельности, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория и практика предпринимательства» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Экономика и управление малым бизнесом, Региональная экономика, Финансы и финансовая грамотность, Бизнес-планирование и управление проектами, Практикум по решению финансово-экономических задач, Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов и систем, Экономический анализ и бизнес-аналитика, Инвестиции и инвестиционная деятельность, Страхование, Теория организации и организационное поведение, Инновационное предпринимательство, Методика преподавания экономических дисциплин, Экономика, маркетинг и менеджмент образования, История российского предпринимательства, Социальное предпринимательство; Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на первом этапе формирования компетенций.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов;
- методы анализа экономических процессов и явлений;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- основные тенденции и практику применения экономических законов в хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (сформированных в курсе обществознания в средней общеобразовательной школе).

Дисциплина «Теория и практика предпринимательства» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Научные основы педагогической	ОПК-8. Способен осуществлять	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации,

деятельности	педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса, научных основ преподаваемых предметов, их истории и места в мировой культуре и науке. ОПК-8.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса	ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. ПК-1.3. Формирует познавательную мотивацию обучающихся к изучению экономики и предпринимательства в рамках урочной и внеурочной деятельности.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

	ПК-1.4. Формирует базовые экономические и предпринимательские знания, умения и навыки обучающихся.	
ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства. ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать:

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей;

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– методологию педагогических исследований проблем образования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– важнейшие особенности физиологического и психического развития детей с ОВЗ в целях осуществления педагогической деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– научные основы преподаваемого предмета, его историю и место в мировой культуре и науке (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– этапы развития предметной области (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– современные проблемы теории и методики обучения и воспитания (с учётом предмета и уровня общего образования) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– нормативно-правовые акты и методические материалы в области национальной системы учительского роста (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– результаты исследования компетенций учителей в рамках единой системы оценки качества образования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– модели оценки компетенций учителей с использованием единых федеральных оценочных материалов (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– критерии высокого уровня профессиональной компетенции.
– требования образовательных стандартов общего образования к результатам обучения, в том числе в предметной области (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– методологию практической педагогической деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– типы и формы уроков, методы, приемы, средства и технологии обучения предмету, принципы их отбора для изучения конкретного учебного материала (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– методические подходы и принципы проектирования углубленного изучения предмета (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– инновационные педагогические технологии и приемы обучения предмету (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– цели, содержание, принципы, методы, технологии и формы работы по формированию познавательной мотивации обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– базовые понятия в области экономики и предпринимательства (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– принципы научной проверки гипотез в научной среде (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3)).

Уметь:

Уметь:
– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));
– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы(УК-9 (индикаторы - 1,2,3));
– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));
– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономики (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));
– совершенствовать свои профессиональные знания и умения на основе постоянного самообразования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– оценить уровень своей профессиональной компетентности (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– учитывать и создавать условия успешного самообразования в процессе учебно-профессиональной деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– организовывать образовательный процесс на основе знаний об особенностях развития детей с ОВЗ (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
–изучать личность ребенка в ходе педагогической деятельности средствами современных методик (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));

– руководствоваться в профессиональной деятельности научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– соотносить основные этапы развития предметной области с ее актуальными задачами, методами и концептуальными подходами, тенденциями и перспективами ее современного развития (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– моделировать педагогические ситуации (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– проектировать педагогическое взаимодействие (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– отбирать предметное содержание, методы, приёмы, технологии, организационные формы обучения, средства диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– обосновывать необходимость включения различных компонентов социокультурной среды в образовательный процесс (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– проводить в рамках урочной и внеурочной деятельности работу по формированию познавательной мотивации обучающихся к экономике и предпринимательству (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– применять в своей профессиональной деятельности базовые экономические и предпринимательские знания (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4)).
– работать с технической и специальной литературой (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3)).

Владеть:

– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));
– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));
– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования информационной среды (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
– умением выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– теоретическими и практическими знаниями для постановки и решения исследовательских задач в предметной области и в области образования (ОПК-8 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками анализа форм активного психолого-педагогического взаимодействия (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));

– навыками определения содержания и структурно-организационных форм осуществления профессиональной деятельности педагогов в образовательных учреждениях, в т. ч. при реализации программ инклюзивного образования (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– навыками использования образовательного потенциала социокультурной среды в учебной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– экономическими и предпринимательскими навыками в профессиональной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1,2,3,4));
– методами проверки научных гипотез (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.)

Практическая подготовка – 48 ч.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.)

Практическая подготовка – 68 ч.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	История, значение, понятие и содержание предпринимательской деятельности	1	2	-	4	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Предпринимательские ресурсы, их характеристика	1	2	-	4	6	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Виды предпринимательской деятельности в различных сферах и отраслях	1	2	-	4ПП	6	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Объекты и субъекты предпринимательской	1	2	-	4	6	Выполнение практических

	деятельности						заданий по теме
5	Организационно-правовые формы и особенности налогообложения предпринимательской деятельности в РФ.	1	2 ПП	-	4ПП	6	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений	1	2 ПП	-	4ПП	6	Выполнение практических заданий по теме
7	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	1	2 ПП	-	4ПП	8ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	1	1 ПП	-	2	8ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности и социальная ответственность бизнеса	1	1 ПП	-	2	8 ПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
Итого			16	-	32	60	Экзамен

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**Курс**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	История, значение, понятие и содержание предпринимательской деятельности	1	-	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Предпринимательские ресурсы, их	1	-	-	-	10	Выполнение практических

	характеристика						заданий по теме, реферат
3	Виды предпринимательской деятельности в различных сферах и отраслях	1	1	-	-	8	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	1	1	-	-	10	Выполнение практических заданий по теме
5	Организационно-правовые формы и особенности налогообложения предпринимательской деятельности в РФ.	1	1ПП	-	1ПП	10ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений	1	-	-	-	10ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	1	1ПП	-	1ПП	12 ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
Всего			4		2	66	
8	Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	2	-	-	1ПП	30 (15ПП)	Выполнение практических заданий по теме
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности и социальная ответственность бизнеса	2	-	-	1ПП	31 (15ПП)	Выполнение практических заданий по теме, эссе
Всего			-	-	2	61	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. История, значение, понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Сущность и особенности предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Отечественный и зарубежный опытпредпринимательства.

Тема 2. Предпринимательские ресурсы, их характеристика

Понятие «предпринимательские ресурсы». Биография типичного предпринимателя. Психологический портрет типичного предпринимателя

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности в различных сферах и отраслях

Классификация и выбор предпринимательской деятельности. Производственное

предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.

Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимателей.

Тема 5. Организационно-правовые формы и особенности налогообложения предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц). Хозяйственные товарищества и общества. Сельскохозяйственные производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения юридических и физических лиц. Системы налогообложения в предпринимательской деятельности

Тема 6. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений

Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование. Формирование предпринимательского капитала. Расчет потребности финансов и результатов производственной деятельности.

Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Значение и порядок разработки бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

Состояние и особенности малого предпринимательства. Государственная программа поддержки малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в России, в Ивановской области.

Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности и социальная ответственность бизнеса.

Необходимость, цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.

Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства

Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Сущность и нормы этики предпринимателя.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала

до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Теория и практика предпринимательства» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «Теория и практика предпринимательства» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Очная форма обучения
Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Теория и практика предпринимательства»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Правила рейтинговой системы оценивания
результатов обучения студентов по дисциплине
«Теория и практика предпринимательства»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-48**
Устный ответ	0-18
Практические работы	0-30
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	0-10
Текущий контроль 2 (тестирование)	0-10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы (4 задания х 5 баллов)	0-20
Посещаемость *(в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)*	0-12
Итого	**0-100**
Промежуточный контроль (экзамен)	0-30
Премиальные баллы:	
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-5
Участие в олимпиаде, конкурсе проектов	0-15
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 1-3
Отказ от ответа на семинаре	минус 1-3
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Оценка результатов освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения формируется по 30-балльной шкале, полученных на экзамене с оценкой (14 баллов – тестирование; 16 баллов – представление электронного портфолио).

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов по дисциплине «Теория и практика предпринимательства» для студентов заочной формы обучения

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26 - 30 баллов	21 - 25 баллов	17 - 20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
5. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
6. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
7. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
8. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. : ил., табл. – (Золотой фонд

российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.
9. Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В. З. Черняк. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684791. – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.
10. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и практика предпринимательства»

1 семестр

Практические занятия 1-2

Тема 1. История, значение, понятие и содержание предпринимательской деятельности.

1.История развития предпринимательства в России.

2. История развития предпринимательства за рубежом.

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности.

2. Предпринимательская среда.

3. Отечественный и зарубежный опыт предпринимательства.

4. Основные принципы и стандарты предпринимательства.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
3. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
4. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Альхимович, И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития : монография / И.Н. Альхимович ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 115 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261
2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521

3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00300-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425
5. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
6. Томилов, В. В. Культура предпринимательства : учебник для вузов / В. В. Томилов. - Санкт-Петербург : Питер, 2000. - 368 с.
7. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296
8. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какая наука является методологической основой организации предпринимательской деятельности, и с какими другими экономическими науками она тесно связана?
2. Назовите методы изучениия, используемые в науке организации предпринимательской деятельности.
3. Перечислите ученых-экономистов и их вклад в развитие понятий «предприниматель» и «предпринимательство».
4. Дайте понятие предпринимательства и перечислите его особенности.
5. Что относится к внешней предпринимательской среде?
6. Что относится к внутренней предпринимательской среде?
7. Дайте характеристику развития предпринимательства за рубежом.
8. Перечислите и опишите этапы развития предпринимательства в России.

Практические занятия 3-4

Тема 2. Предпринимательские ресурсы, их характеристика

1. Понятие «предпринимательские ресурсы».
2. Биография типичного предпринимателя.
3. Психологический портрет типичного предпринимателя

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

- основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. :

ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
5. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296
6. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Дайте понятие о предпринимательском ресурсе, что оно представляет и как оно сложилось?
2. Какие факторы влияют на желание создать собственное дело?
3. Какие факторы влияют на возможность создать собственное дело?
4. Перечислите основные причины неудач предпринимателей.
5. Опишите особенности биографии типичного предпринимателя.
6. Дайте психологический портрет типичного предпринимателя.
7. Перечислите черты характера, мешающие предпринимательству.
8. Перечислите основные направления, формирующие профессионализм предпринимателя.

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности

Классификация и выбор предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.

Практические занятия 5-6

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности в различных отраслях и сферах

1. Классификация и выбор предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Социальное предпринимательство
6. Технологическое предпринимательство

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
5. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.
6. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
7. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 148 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0458-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837
8. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
9. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.
10. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Дайте классификацию предпринимательской деятельности.
2. Как можно выбрать наиболее выгодные сферы бизнеса?
3. В чем сущность производственного предпринимательства?
4. В чем отличие инновационного предпринимательства от традиционалистского?

5. Какие задачи выполняет торговля?
6. Перечислите виды торговли.
7. Каково содержание коммерческого предпринимательства?
8. Перечислите формы малого коммерческого предпринимательства.
9. В чем сущность финансового предпринимательства?
10. Опишите основных представителей финансового предпринимательства.

Практические занятия 7-8

Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

1. Объекты предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация предпринимателей.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
5. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
6. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.
7. Сущенко, В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография / В.А. Сущенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального

образования «Южный федеральный университет", Исторический факультет. - Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 406 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176

8. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
2. Какие факторы определяют деятельность предпринимателя в отношении товара?
3. Какие товары относятся к материально-вещественным, а какие к невещественным (неосязаемым)?
4. По каким признакам классифицируются потребительские товары?
5. Какие товары относятся к стандартизированным, а какие – к дифференцированным?
6. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности.
7. Какие документы представляются для государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
8. Какие документы представляются для государственной регистрации юридического лица?
9. Какие виды предпринимательской деятельности относятся к лицензируемым?

Практическое занятие 9

Тема 5. Организационно-правовые формы и особенности налогообложения предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц).
2. Хозяйственные товарищества и общества.
3. Сельскохозяйственные производственные кооперативы.
4. Государственныеимуниципальные унитарныепредприятия.
5. Объединения юридических и физических лиц.
6. Основные системы налогообложения. Самозанятость как особый налоговый режим.

Рекомендуемая литература

- основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
3. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 148 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0458-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837
5. Сущенко, В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография / В.А. Сущенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Исторический факультет. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 406 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176

Вопросы и задания для подготовки:

1. Кто относится к индивидуальным предпринимателям?
2. Какой учет обязаны вести индивидуальные предприниматели?
3. Какие виды хозяйственных товариществ вы знаете?
4. Какие виды хозяйственных обществ вы знаете?
5. Какие отличительные особенности имеют сельскохозяйственные производственные кооперативы?
6. Какие виды унитарных предприятий вы знаете?
7. Какие существуют виды объединений предпринимателей?

Практические занятия 10-11

Тема 6. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений

1. Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование.
2. Формирование предпринимательского капитала.
3. Расчет потребности финансов и результатов производственной деятельности.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. :

ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Альхимович, И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития : монография / И.Н. Альхимович ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 115 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
5. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
6. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс].

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите источники предпринимательских идей.
2. Перечислите методы выбора и обсуждения предпринимательских идей.
3. Перечислите критерии выбора предпринимательских идей.
4. Что относится к факторам производства в предпринимательской деятельности?
5. Дайте характеристику основных и оборотных фондов в предпринимательской деятельности.
6. Как формируется рабочая сила?
7. Каким образом производится расчет потребности в финансовых средствах?
8. Какие показатели характеризуют результативность предпринимательской деятельности?

Практические занятия 12-13

Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

1. Значение и порядок разработки бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-

строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.
3. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. В каких случаях необходимо составление бизнес-плана?
2. Перечислите этапы составления бизнес-плана.
3. Из каких разделов состоит бизнес-план?
4. Что включает в себя маркетинг-план?
5. Перечислите варианты ценовой политики.
6. Опишите методы расчета уровня цен.
7. Что включает в себя производственный план?
8. Что включает в себя финансовый план?

Практическое занятие 14

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

План

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.
3. Меры поддержки предпринимательства в России и Ивановской области

Рекомендуемая литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс (1, 2, 3 части).
3. Налоговый кодекс(1 и 2 части).

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.

2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите права и обязанности государства по поддержке и контролю предпринимательства.
2. Какие имеет права гражданин, желающий заниматься предпринимательской деятельностью?
3. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
4. Каким образом производится антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности?
5. Какими основными законодательными актами производится экономическое регулирование предпринимательской деятельности?
6. Опишите систему налогообложения предпринимательства.
7. Отметьте особенности налогообложения предпринимательства в АПК.

Практическое занятие 15
Тема 9. Оценка эффективности и социальной ответственность предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
4. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
5. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
6. Сущность и нормы этики предпринимателя.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.

3. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. По каким причинам необходима для предпринимателя оценка его предпринимательской деятельности?
2. В каких случаях необходима комплексная оценка предприятия?
3. Что такое предпринимательский успех?
4. Перечислите основные критерии оценки предпринимательской деятельности.
5. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны налоговым органам?
6. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны партнерам по договорным отношениям?
7. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны акционерам и инвесторам?
8. Что входит в функции внутреннего контроля?
9. Что входит в функции внешнего контроля?

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическое занятие 16. Коммерческая деятельность предпринимателя

1. Сущность, виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок.
2. Договор – основной документ коммерческой сделки, его виды.
3. Коммерческая деятельность сельских предпринимателей.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
3. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.

3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
5. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что такое коммерческая сделка, ее виды?
2. Опишите методы проведения коммерческих сделок.
3. Какие бывают формы заключения договоров?
4. Перечислите виды недействительных сделок.
5. Перечислите этапы коммерческих сделок.
6. Какие бывают виды договоров?
7. Какие бывают договоры по содержанию?
8. Перечислите каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
9. Какова роль кооперативов в реализации продукции и материально-техническом снабжении сельхопредприятий?

Практическое занятие 17
Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

1. Риск и потери в предпринимательской деятельности.
2. Классификация рисков.
3. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности.
4. Выбор стратегии в предпринимательстве.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский

государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174

3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
5. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что понимают под риском?
2. Какие возможные виды потерь ресурсов подразумеваются под предпринимательским риском?
3. Перечислите виды предпринимательских рисков.
4. Перечислите зоны предпринимательских рисков.
5. Перечислите методы оценки предпринимательских рисков.
6. Опишите методы управления рисками.
7. Перечислите типы предпринимательских стратегий.

Практическое занятие 18
Информационное обеспечение предпринимательства

1. Понятие об информации, ее ценность.
2. Источники информации, система их сбора и анализа.
3. Место современных средств информации в предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.

3. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
4. Информационные технологии в экономике /Под ред. Ю.Ф. Симонова. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите основные понятия, используемые в информационном обеспечении предпринимательской деятельности.

2. Перечислите, какая информация не является коммерческой тайной?

3. Перечислите источники внутренней информации, используемые в предпринимательской деятельности.

4. Перечислите источники внешней информации, используемые в предпринимательской деятельности.

5. Чем занимается информационно-консультационная служба сельских товаропроизводителей?

6. Опишите значение Интернета для предпринимателя.

7. Опишите значение электронной почты для предпринимателя.

8. Опишите значение мобильной связи для предпринимателя.

Практическое занятие 19
Внутрифирменное предпринимательство

1.Содержание и организация внутрифирменных отношений.

2.Порядок образования и использования прибыли производственных подразделений.

3.Интрапренерство как форма внутрифирменного предпринимательства.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
3. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
4. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123

2. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
3. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
5. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.
6. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2009. - 192 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
2. Какие условия необходимы для организации внутрифирменного предпринимательства?
3. Каким образом обеспечивается относительная самостоятельность подразделений?
4. Дайте схему формирования и распределения прибыли производственного подразделения.
5. Каковы цели и задачи интрапренерства?
6. Какие необходимо создать условия для эффективного интрапренерства?
7. Чем обусловлено развитие интрапренерства в сельском хозяйстве?
8. Перечислите способы организации интрапренерства.
9. Перечислите этапы становления интрапренерства.

Практическое занятие 20
Формы партнерских связей в предпринимательстве

1. Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве.
2. Лизинг.
3. Франчайзинг.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521

2. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
3. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
4. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какие формы партнерских связей вы знаете?
2. Каковы объекты и субъекты арендных отношений?
3. Какие типы аренды наиболее распространены в мире?
4. Дайте характеристику методов установления ставок арендной платы за землю.
5. Каковы объекты и субъекты лизинга?
6. Какие вы знаете формы и виды лизинга?
7. Что такое франчайзинг и что она дает?
8. Какие вы знаете виды франчайзинга?

Практические занятия 21
Инвестиционная деятельность предпринимателя

1.Особенности инвестиционной деятельности в предпринимательстве.
2.Формирование инвестиционного капитала.
3.Инвестиции в ценные бумаги.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247

4. Сущенко, В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография / В.А. Сущенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Исторический факультет. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 406 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что такое инвестиции?
2. Дайте общую классификацию инвестиций.
3. Перечислите принципы инвестирования.
4. Дайте классификацию инвестиций по источникам формирования.
5. Перечислите основные проблемы формирования инвестиций.
6. По каким принципам формируется инвестиционный портфель?

Практические занятия 22-24

Индивидуальные проектные задания

Задание 1 по теме Особенности малого предпринимательства.

Практическое задание. Найдите в справочной и специальной литературе статистические данные. Характеризующие состояние малого бизнеса в современной Россиии, проанализируйте их и сделайте соответствующие выводы.

Задание 2 по теме Предпринимательский договор.

Практическое задание 1. Оформить договор купли-продажи по следующим данным. ООО «Пирамида» реализует ООО «Атлант» партию бумаги ксероксной «Снегурочка» в количестве 1000 пачек. Цена одной пачки составляет 120 руб. в т.ч. НДС 18%. Расчет осуществляется следующим образом: 40% в виде авансового платежа, а остальное не позднее семи дней после поставки продукции. Форма оплаты - платежное поручение. Директор ООО «Пирамида» А.С. Голубев, ООО «Атлант» Д.Н. Соколов. Оба предприятия действуют на основании Устава. В разделе «Ответственность сторон» укажите пункт следующего характера: «В случае нарушения покупателем срока платежа будет начисляться пени в размере 2% за каждый день просрочки».

Юридический адрес ООО «Пирамида»: г. Александров, ул. Гагарина 17/1, ИНН – 1598415 р/с No 12345678900000000126 в «Владкомбанке».

Юридический адрес ООО «Атлант»: г. Александров ул. Советская 25, ИНН 169847511, р/с 21365478900000000158 в «Россельхозбанке».

Задание 3 по теме Бизнес-планирование на предприятии.

Практическое задание 1. Оцените инновационный проект, требующий инвестиционных затрат в сумме 150 млн. рублей и приносящий отдачу по годам в следующих размерах: 1-й год – 30 млн. руб., 2-ой год – 70 млн. руб., 3-ий год – 70 млн. руб., 4-ый год – 30 млн. руб. При этом возможны 2 варианта:

а) цена капитала 12%;

б) цена капитала будет меняться по годам: 1-ый год -12%. 2-ой год – 13%, 3-ий год - 14%, 4-ый год -14%.

Практическое задание 2. Рассчитайте значение показателя внутренней нормы доходности (IRR) для бизнес-проекта длительностью 3 года и суммой вложений 20 млн. руб. Ожидаемые доходы: 1 год – 6 млн. руб., 2-ой год – 8 млн. руб., 3–ий год – 14 млн. руб.

Задание 4 по теме Управление бизнес-процессами предприятия.

Тема устного опроса перед началом изучения темы: Что вы понимаете под бизнес-процессом?

Примерная тематика устного опроса после изучения темы:

1. Назовите основные бизнес-процессы на предприятии?
2. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
3. Дайте определение понятия «контактная зона».
4. В чём сущность SWOT-анализа и какие выводы можно сделать на его основе?

Практическое задание. На основе приведённых факторов заполните матрицу SWOT-анализа для предприятия:

1. Положительный имидж предприятия;
2. Состояние основных фондов стимулирует потребность в переоснащение торговых залов;
3. Неритмичные поставки отдельных поставщиков;
4. Компетентность и активность персонала;
5. Усиление конкуренции;
6. Ухудшение позиций некоторых конкурентов;
7. Высокие темпы обновления продукции;
8. Недостаточный уровень рекламной деятельности;
9. Хорошее качество и широкий ассортимент продукции;
10. Устойчивые производственные связи с поставщиками;
11. Стабильные цены;
12. Отток квалифицированных кадров;
13. Низкая способность эффективно осуществлять обработку поступающей информации;
14. Несвоевременные расчеты с поставщиками;
15. Рост цен на продукцию из-за повышения себестоимости поставок;
16. Инфляция;
17. Техническая оснащенность;
18. Рост спроса на целевых рынках;
19. Возможности использования Интернет – ресурсов;
20. Опыт работы на рынке более 10 лет;

Сильные стороны	Возможности
Слабые стороны	Угрозы

Задание 4 по теме Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Вопрос устного опроса перед началом изучения темы: В чём отличие понятий «эффект» и «эффективность»?

Примерная тематика устного опроса после изучения темы:

1. Назовите основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия.
3. Раскройте сущность понятия «товарооборачиваемость».

Практическое задание 1. Определите эффективность деятельности торговых предприятий:

Исходные данные	Универсам	Супермаркет	Гипермаркет
Площадь, м2	300	2000	10000
Товарооборот, млн. руб.	250	2300	16800
Торговая наценка, в % к товарообороту	15	18	25
Издержки обращения, в % от валового дохода	36	32	30

Определите:

1. Прибыль каждого торгового предприятия;
2. Рентабельность в % к товарообороту и издержкам обращения;
3. Фондоотдачу (прибыль на 1 м2 торговой площади и товарооборот на 1 м2 торговой площади).

Практическое задание 2. Рассчитайте показатели товарооборачиваемости за 2 квартал исходя из следующих данных.

Месяц	Величина товарных запасов на 1-е число месяца, тыс. руб.	Товарооборот за месяц, тыс. руб.
май	700	450
июнь	650	400
июль	610	420
август	680	380

Контрольные задания для проведения текущего контроля

1. Написание эссе по теме
2. Подготовка и защита реферата

1. Напишите эссе по 3 предложенным темам

ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства.

Тема 3. Предпринимательский договор.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 5. Организация нового бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование на предприятии.

Тема 7. Управление бизнес-процессами предприятия.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии оценки эссе:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА РЕФЕРАТА

Темы рефератов

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса
3. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
4. Проблемы малого предпринимательства в России.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6. Функции фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
10. Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
11. Предпринимательский договор.
12. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
13. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале.
14. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
15. Бизнес-планирование на предприятии.
16. Формирование цены товара.
17. Затраты предпринимателя и цена.
18. Разработка предпринимательских схем.
19. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

Методические указания для обучающихся по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого

предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1 семестр

1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.
2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Предприниматель как субъект экономического процесса
4. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
5. Проблемы малого предпринимательства в России.
6. Предпринимательские ресурсы, их характеристика
7. Психологический портрет типичного предпринимателя
8. Виды предпринимательской деятельности
9. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений
12. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
14. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
15. Развитие малого предпринимательствав в России.
16. Развитие малого предпринимательствав в Ивановской области.
17. Коммерческая деятельность предпринимателя
18. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве
19. Информационное обеспечение предпринимательства
20. Внутрифирменное предпринимательство
21. Формы партнерских связей в предпринимательстве
22. Инвестиционная деятельность предпринимателя
23. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
24. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.
25. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
26. Социальная ответственность
27. Психология и культура предпринимательства
28. Сущность и нормы этики предпринимателя.
29. Административные барьеры в предпринимательской деятельности.
30. Предпринимательский успех.
31. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.
32. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.
33. Предпринимательский договор.
34. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
35. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
36. Бизнес-планирование на предприятии сервиса.
37. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
38. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии оценки:

1) демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями;

2) активно участвует в дискуссии

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.